

RÉSUMÉ DU LIVRE BLANC

Dispersion géographique des équipes de travail : comment les partenaires peuvent-ils contribuer à l'élaboration d'une stratégie ?

Par Gabe Knuth, Senior Analyst
Enterprise Strategy Group

Juin 2023

Résumé

Pour les entreprises de taille intermédiaire, la répartition des effectifs sur plusieurs sites est source d'importants défis. Enterprise Strategy Group de TechTarget a mené des recherches pour comprendre l'impact de ces défis et concevoir une solution pour les relever.

Si la technologie est utilisée pour relever ce défi, il convient toutefois d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie globale, afin que dispersion géographique ne rime pas avec éparpillement. En dehors de l'informatique, une stratégie complète doit couvrir de nombreux domaines d'une entreprise, parmi lesquels les achats, les services financiers, ainsi que les différents départements qui la composent.

De nombreux départements informatiques gagneraient à être accompagnés dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une telle stratégie, et la recherche d'un partenaire de confiance capable de s'appuyer sur les forces de leur organisation et de fournir une assistance en cas de besoin peut constituer une première étape précieuse pour ceux qui tentent de moderniser leur support pour les utilisateurs distants et hybrides.

Introduction

Les entreprises de toutes tailles ont pour mission de soutenir leurs collaborateurs de plus en plus dispersés géographiquement, tout en garantissant à leurs utilisateurs finaux, où ils qu'ils soient, le même niveau de productivité, de collaboration, de service client et de sécurité. Parallèlement, les employés travaillent sur des appareils de plus en plus nombreux, ce qui entraîne des problèmes de gestion et de sécurité qui pèsent encore plus sur les ressources limitées en matière d'achats, de technologies informatiques et de finances. Si à première vue, ces problèmes semblent ne concerner que les grandes entreprises, la réalité est tout autre : les entreprises de taille intermédiaire se retrouvent dans la même situation et disposent de moins de ressources pour les résoudre.

Trop souvent, les problèmes ne sont abordés qu'après leur apparition : cette approche réactive conduit à des solutions tactiques qui, en définitive, multiplient le nombre d'outils, d'appareils et d'applications à gérer et à sécuriser. La mise en œuvre et le maintien de ces solutions nécessitent des ressources, ce qui contribue à accroître la demande en personnel opérationnel.

Afin de maîtriser la situation, il convient donc de mettre en place une stratégie globale en matière de travail hybride et à distance. Bien sûr, la conception et l'implémentation de ces stratégies exigent des ressources, mais heureusement, il est désormais possible de s'appuyer sur les services de partenaires de confiance.

Les défis posés par la dispersion géographique des effectifs

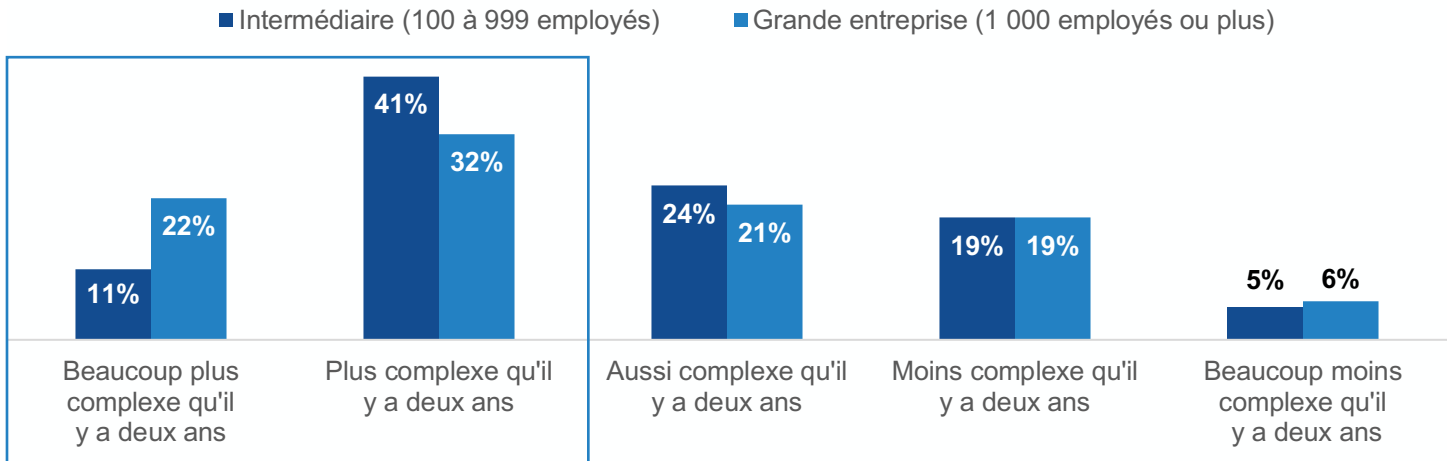
Parmi les nombreuses tendances technologiques qui se sont développées ces dernières années, il est difficile d'en trouver une qui ait plus d'impact que la dispersion géographique sur divers sites ou que le travail hybride. Outre les utilisateurs finaux, clairement concernés par ces changements, il ne faut pas non plus en négliger les impacts sur l'ensemble de l'entreprise. Historiquement, la plupart des gens travaillaient au sein d'un bureau partagé par plusieurs collègues. Cela permettait aux organisations de concentrer leurs opérations autour de ces bureaux, en veillant à ce qu'ils disposent de tout le nécessaire pour garantir le bon maintien de la productivité, de la collaboration et du support client. Les équipes informatiques profitaient particulièrement de cette configuration, parce que les efforts de bureautique qu'elles déployaient concernaient tous les employés du bureau et non pas un seul utilisateur à la fois.

Si la prise en charge du personnel dans les bureaux était déjà loin d'être facile, le passage à des équipes de travail hybrides, réparties dans plusieurs villes, pays et même continents, s'est traduit par une complexité informatique supplémentaire pour les moyennes et grandes entreprises. Une étude récente d'Enterprise Strategy Group indique que 52 % des entreprises de taille intermédiaire (celles qui comptent entre 100 et 999 salariés) ont déclaré faire face à un environnement informatique plus complexe ou nettement plus complexe qu'il y a seulement deux ans (voir figure 1).¹

¹ Source : Rapport étude Enterprise Strategy Group, [2023 Technology Spending Intentions Survey](#), novembre 2022.

Figure 1. Plus de la moitié des entreprises estiment faire face à un environnement informatique plus complexe qu'il y a deux ans

**De manière générale, quel est le degré de complexité de l'environnement informatique de votre organisation par rapport à il y a deux ans ?
(Pourcentage des personnes interrogées)**



Source : Enterprise Strategy Group, une division de TechTarget, Inc.

Que rechercher chez un partenaire de confiance ?

Lorsque vous choisissez un partenaire pour vous aider dans votre stratégie globale face à la dispersion géographique de vos équipes de travail, il est important d'identifier un partenaire ayant une approche centrée sur le client, qui ait une compréhension de l'état actuel de l'entreprise, des capacités de l'équipe informatique, des défis auxquels l'organisation est actuellement confrontée et des résultats souhaités. S'il se montre également capable de travailler avec divers types d'intervenants au-delà des équipes informatiques (équipes finances, opérations, approvisionnement), c'est un atout majeur. Vous bénéficierez ainsi d'une approche sur mesure spécifique à vos besoins, plutôt que d'une solution unitaire.

Au moment d'évaluer un partenaire, il peut être judicieux d'en choisir un qui offre un savoir-faire et des services dans une large gamme de technologies, parmi lesquelles :

- des services informatiques gérés pour aider à élaborer des stratégies, à construire et à déployer des solutions qui répondent aux objectifs du travail à distance et hybride ;
- des services achat qui s'appuient sur des relations étroites avec les principaux fabricants de matériel informatique pour acquérir, configurer et déployer des actifs et obtenir une assistance directe en cas de problème ;
- des outils et des services d'automatisation qui évitent de s'éparpiller et permettent de réduire les coûts tout en libérant les ressources de l'organisation ;
- un savoir-faire en matière de collaboration vocale et vidéo, afin de créer une expérience de collaboration immersive pour les employés, indépendamment de leur emplacement, de leur appareil ou de leur connexion ;
- des capacités de mise en réseau mettant l'accent sur les personnes plutôt que sur l'environnement de travail, afin de garantir une expérience utilisateur cohérente sur tous les appareils et sur tous les sites ;
- un savoir-faire en matière de sécurité dans les domaines des tests de pénétration, de protection contre les logiciels malveillants et de la sécurité des points d'accès, afin que les problèmes de sécurité puissent être détectés et résolus avant qu'ils ne deviennent des « événements de sécurité ».

La dispersion géographique des employés a rendu les choses encore plus complexes pour les équipes informatiques et pour l'entreprise dans son ensemble. Il est plus que jamais nécessaire de veiller à ce que les

utilisateurs puissent travailler, collaborer et communiquer entre eux et avec les clients. Adopter une approche proactive et stratégique dès aujourd'hui permettra d'alléger la charge de travail des équipes informatiques et des autres départements de l'entreprise à l'avenir, tout en motivant les salariés à rester impliqués et productifs et à collaborer dans un environnement de travail moderne sur plusieurs sites géographiques.

Conclusion

Les exigences qu'impose la dispersion géographique ou hybride des équipes de travail se répercutent sur tous les aspects d'une organisation. Ces exigences s'avèrent déterminantes, à une époque où l'informatique en mode cloud, la transformation digitale et même l'intelligence artificielle sont également au cœur des préoccupations. Si elles ne veulent pas se retrouver rapidement désavantagées par rapport à leurs concurrentes, les organisations doivent aligner leurs pratiques et priorités face à ce changement qui bouleverse la façon même dont les gens travaillent, tout en se montrant capables de gérer des conditions économiques et une pénurie de ressources informatiques exceptionnelles. C'est à ce niveau que les partenaires se montrent immédiatement utiles : les organisations qui s'efforcent d'élaborer une stratégie globale de travail à distance et hybride, ou qui ont une stratégie en tête mais n'ont pas le temps de la mettre en œuvre, ont tout intérêt à rechercher un partenaire polyvalent qui en plus de posséder l'expérience nécessaire pour travailler avec toutes les facettes de l'entreprise, écoute également ses clients avant de proposer des solutions.

À propos de Xerox

Xerox est consciente des défis posés par l'évolution de l'environnement de travail numérique, et de la nécessité de mettre en place une stratégie dédiée reposant sur une approche centrée sur le client. Forte de sa longue position de leader dans les domaines de l'informatique, de la bureautique et de l'impression de production, Xerox a fait évoluer ses produits et ses services pour répondre aux besoins des équipes informatiques, des services achats, des opérations et des services financiers à chaque étape de la chaîne, sans oublier les équipes de travail internationales d'aujourd'hui.

En plus de ces services, Xerox propose des outils de productivité et des applications qui aident les travailleurs à distance à rester productifs, qu'ils soient à la maison, au bureau ou dans un café. Xerox Workflow Central, par exemple, permet aux travailleurs du savoir de collaborer à partir de n'importe quel appareil à l'aide de documents physiques ou numériques, tandis que la plateforme de gestion de contenu Xerox DocuShare peut être déployée sur site ou dans le cloud afin de prendre en charge les utilisateurs dans n'importe quel endroit du monde.

Prochaines étapes

Contactez-nous, votre partenaire Xerox, pour discuter de vos besoins et de vos projets en matière de dispersion géographique des effectifs.

Pour lire le livre blanc dans son intégralité (en anglais uniquement), cliquez [ici](#).

©TechTarget, Inc. ou ses filiales. Tous droits réservés. TechTarget et le logo TechTarget sont des marques commerciales ou des marques déposées de TechTarget, Inc. et sont enregistrées dans des juridictions du monde entier. Les autres noms et logos de produits et de services, incluant BrightTALK, Xtelligent et Enterprise Strategy Group, peuvent être des marques déposées de TechTarget ou de ses filiales. Toutes les autres marques commerciales ainsi que tous les autres logos et noms de marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Les informations contenues dans cette publication ont été obtenues par des sources que TechTarget considère comme fiables, mais TechTarget ne s'en porte pas garant. Cette publication peut contenir des opinions de TechTarget, qui sont susceptibles de changer. Cette publication peut inclure des prévisions, des projections et d'autres déclarations prédictives qui représentent les hypothèses et les attentes de TechTarget à la lumière des informations actuellement disponibles. Ces prévisions sont basées sur les tendances du secteur et comportent des variables et des incertitudes. Par conséquent, TechTarget ne garantit pas l'exactitude des prévisions, projections ou déclarations prédictives spécifiques contenues dans le présent document.

Toute reproduction ou redistribution de cette publication, en tout ou en partie, que ce soit sous forme imprimée, électronique ou autre, à des personnes non autorisées à la recevoir, sans le consentement exprès de TechTarget, constitue une violation de la loi américaine sur les droits de copyright et fera l'objet d'une action civile en dommages-intérêts et, le cas échéant, de poursuites pénales. Pour toute question, veuillez contacter le service clientèle à l'adresse cr@esg-global.com.

À propos d'Enterprise Strategy Group

Enterprise Strategy Group de TechTarget fournit des informations ciblées et exploitables relatives aux marchés, des recherches du point de vue de la demande, des services d'analyse consultatifs, des conseils en matière de stratégie de mise sur le marché, des validations de solutions, et du contenu personnalisé pour faciliter l'achat et la vente de technologies d'entreprise.

 contact@esg-global.com

 www.esg-global.com